

A group of four business professionals (three men and one woman) are gathered around a tablet computer, looking at the screen with interest. They are dressed in professional attire, including suits and a striped shirt. The background is a bright, modern office space with large windows.

doinGlobal™

El lobby como herramienta estratégica global

Casos de éxito y buenas
prácticas en el contexto actual



En contextos democráticos y multilaterales cada vez más complejos, el lobby se consolida como una herramienta estratégica imprescindible. Ya no se trata simplemente de influir en decisiones puntuales, sino de gestionar intereses en escenarios intergubernamentales, anticipar regulaciones, construir coaliciones y operar en múltiples niveles institucionales.

En este marco, los casos internacionales ofrecen no solo modelos, sino también lecciones para quienes se desempeñan en el diseño e implementación de estrategias de influencia.

¿Cómo se está entendiendo y aplicando el lobby a nivel internacional?

Observar cómo se regula, profesionaliza y despliega el *lobby* en distintos países permite comprender su evolución como práctica estratégica.

Estos son algunos ejemplos clave para la práctica actual:



Estados Unidos

Referencia obligada por su desarrollo institucional, normativo y profesional. Las reglas están claras: actores públicos y privados reportan sus actividades, existen registros públicos, y el *lobby* opera como un componente más de la arquitectura democrática. Es interesante ver cómo las organizaciones han desarrollado capacidades internas de advocacy, con equipos especializados que combinan conocimiento jurídico, análisis político y comunicación estratégica.



Unión Europea

Es un entorno donde el *lobby* se articula de manera multinivel: ante la Comisión, el Parlamento, los Estados miembros y organismos técnicos. El Registro de Transparencia, aunque voluntario, se ha convertido en estándar de legitimidad. Es un entorno en el que las habilidades para construir marcos regulatorios, anticipar normativas y posicionar intereses requieren una visión integral y transnacional.



Canadá

Ejemplo de institucionalización y profesionalización. *El Office of the Commissioner of Lobbying* regula una actividad que no solo es aceptada, sino promovida como parte del diseño de políticas públicas. Se valora la trazabilidad del proceso, y se reconoce el valor de los lobbistas como proveedores de conocimiento técnico y perspectiva sectorial.



Chile

Primer país de América Latina en establecer una ley específica que regula el *lobby* (Ley N.º 20.730), estableciendo criterios de transparencia e información pública. Si bien su enfoque es más procedimental, marca un precedente para la región en términos de normatividad e institucionalización de la actividad.



Colombia y otros países iberoamericanos

En distintos niveles, se observa un proceso de profesionalización de la representación de intereses. Tanto en el sector privado como en la sociedad civil, crece la necesidad de contar con capacidades formales para participar en la conversación pública con herramientas modernas, conocimiento técnico y visión estratégica.

Estos casos internacionales no solo evidencian que el *lobby* es una herramienta legítima, sino que muestran hasta qué punto su dominio puede marcar la diferencia en la capacidad de incidir. En los entornos actuales —más densos, más interdependientes, más regulados— influir no es una cuestión de acceso o contactos, sino de estrategia, método y formación.

Resultados visibles, competencias invisibles.

La diferencia entre hacer *lobby* y saber hacerlo

Los casos que muestran la sofisticación y el impacto del *lobby* a nivel global dejan en claro una conclusión: esta práctica exige preparación. En contextos altamente regulados y con múltiples actores, la falta de formación técnica y estratégica no solo limita los resultados, sino que puede generar efectos contraproducentes. Sin una base sólida, las estrategias pierden efectividad, se incurre en errores éticos, se desconoce el marco legal y se compromete la legitimidad de quienes intervienen. La representación de intereses no puede depender de la intuición: requiere visión, entrenamiento riguroso y comprensión profunda de las dinámicas institucionales.



En conclusión:

El *lobby* profesional se consolida cada vez más como un saber institucionalizado, que exige comprender tanto las reglas visibles como las dinámicas implícitas que definen la toma de decisiones. Por eso, quienes hoy asumen roles de representación, liderazgo sectorial o responsabilidad pública no solo necesitan estar presentes: necesitan estar preparados.

¿Cómo potenciarte para destacar e impactar?

Este panorama, refuerza la importancia de actualizarse con conocimientos de vanguardia, herramientas específicas y especialistas. El **Máster de Formación Permanente en Gestión Política y Lobby Internacional**, dictado y certificado por la **Universidad de Salamanca** en alianza con **doinGlobal**, es un programa de vanguardia y excelencia académica, diseñado para preparar a profesionales capaces de responder a los desafíos actuales vinculados a este campo. Una formación 100% *online*, con clases en vivo y un enfoque interdisciplinario que integra:

- Gobernanza, diplomacia y liderazgo político.
- Comunicación estratégica y gestión de crisis.
- Herramientas tecnológicas e inteligencia artificial.
- Ética, transparencia y normativa comparada.

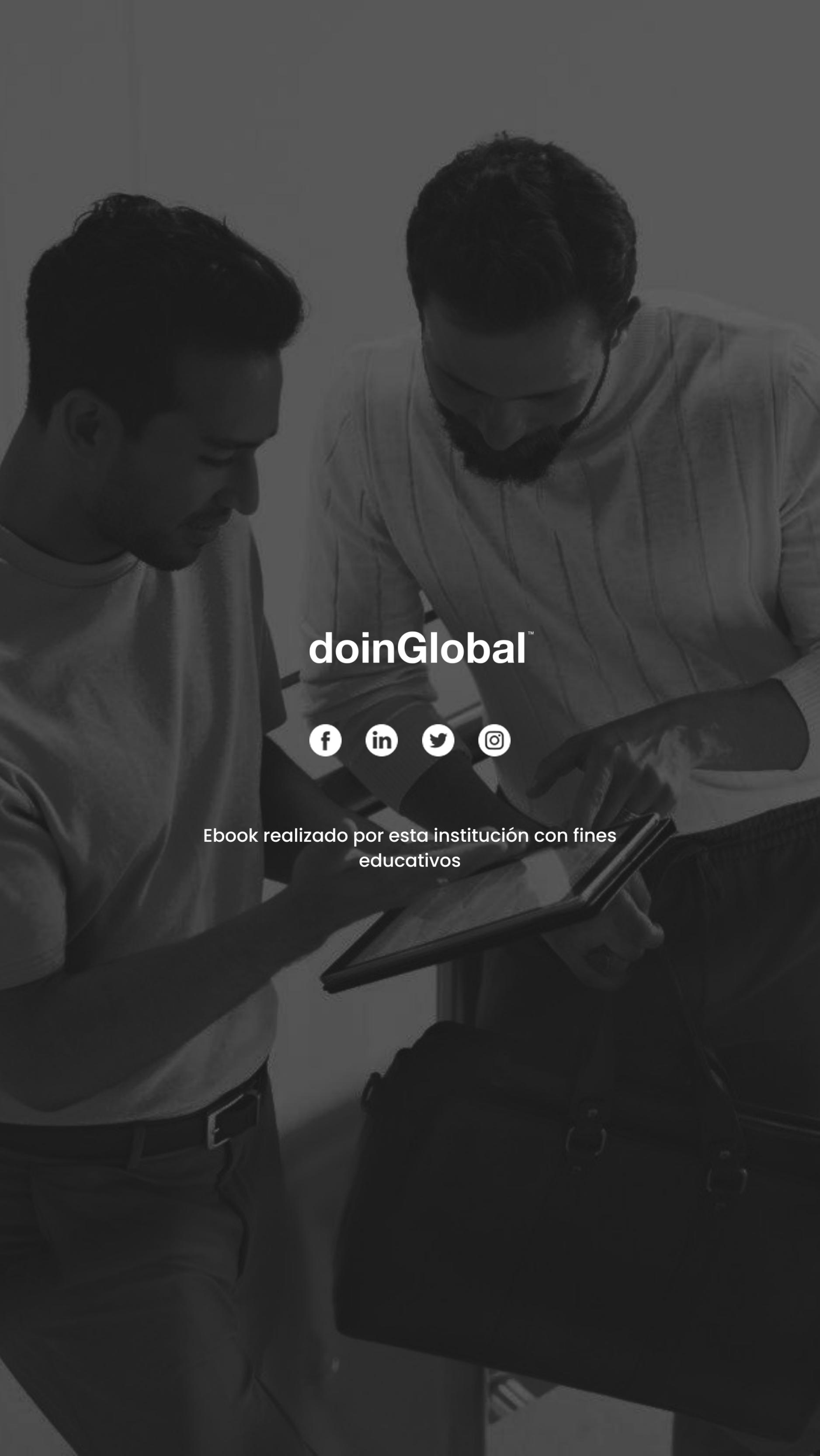
Este máster forma a los profesionales para:

- ✓ **Analizar** dinámicas políticas, estructuras institucionales y actores de influencia global.
- ✓ **Diseñar** estrategias de *lobby* multiactor y en contextos multiculturales.
- ✓ **Aplicar** técnicas de comunicación política y manejo de crisis en entornos digitales.
- ✓ **Utilizar** herramientas de IA para campañas de *lobby* y para la toma de decisiones.
- ✓ **Promover** la ética, la transparencia y el buen gobierno en contextos institucionales.



En un mundo que exige decisiones informadas y responsables, formarse no es solo una opción. Es el primer paso para influir con legitimidad.

Conoce más sobre el **Máster de Formación Permanente en Gestión Política y Lobby Internacional** y accede a una formación que potenciará tu carrera y tu labor profesional.

A grayscale photograph of two men looking at a tablet. The man on the left is wearing a light-colored t-shirt and dark pants. The man on the right is wearing a light-colored sweater and dark pants. They are both looking down at the tablet held by the man on the left. The background is a plain, light-colored wall.

doinGlobal™



Ebook realizado por esta institución con fines
educativos